

# Ludothèque : l'arbre à jouets a rebattu ses cartes et son cadre

Ces périodes de confinement nous auront appris à nous réinventer mais plus encore à réfléchir sur comment mieux vous recevoir et moderniser notre accueil.

## UN SITE INTERNET

Nous voulions offrir la possibilité de consulter notre catalogue depuis chez vous, faire votre choix sur votre prochain emprunt et être renseigné sur sa disponibilité. C'est ainsi qu'est né l'idée de faire un site internet :

[ludolignon.ch](http://ludolignon.ch)



La fermeture prolongée due à la deuxième vague nous a permis de mettre en place un service de click&collect afin de répondre au mieux aux demandes de nos membres. Grâce à ce nouvel outil, nous avons constaté une augmentation des prêts ce qui nous a encouragé à poursuivre dans cette voie.

## MODERNISATION

Comment changer l'image de la ludothèque et la rendre plus attrayante auprès

des jeunes et moins jeunes? Comment casser cette image de «la ludothèque c'est pour les petits»? Attirer un nouveau public? Réussir à surprendre nos membres, et leur donner encore plus l'envie de venir nous voir et passer du temps à jouer.

## UN COUP DE JEUNE À L'EXTÉRIEUR

Pour cela, on a fait appel à un graffeur, ancien enfant de la cité. Après quelques esquisses et l'acceptation du projet par la paroisse Catholique, tout le monde s'est mis au travail. Trois week-end plus tard la fresque était terminée.

## UN NOUVEL AMÉNAGEMENT.

Nous avons profité du deuxième confinement pour réaménager la ludothèque. Malgré que nous n'ayons pas pu pousser les murs, le fait de réaménager ce lieu nous a permis d'augmenter légèrement la place pour les petits et surtout de gagner 4 à 6 places assises pour jouer, ce qui augure le meilleur pour nos futur soirée jeux.

## ... LA RENAISSANCE

Lors de l'inauguration de la fresque et du réaménagement les participants ont pu découvrir le nouveau logo. On a été ravi d'entendre les retours positifs.

Ce nouveau logo marque définitivement le nouveau départ de la ludothèque, la volonté de passer à quelque chose de plus frais et de plus moderne.



N'oublions pas d'adresser un énorme merci à Csaba et toute l'équipe de CSA Publicité qui nous a offert la conception de ce nouveau logo.

Ceci n'est qu'un résumé pour les détails et les photos vous pouvez consulter notre site internet : [ludolignon.ch](http://ludolignon.ch).

C'est avec plaisir que nous attendons vos retours

L'équipe de la ludothèque



# Association Sel et Poivre

Retour en photo sur la confection d'une boîte à mouchoirs exécutée lors d'un atelier bricolage et sur la balade du 15 juin, balade suivie d'un copieux « quatre heures ».

Association Sel & Poivre



# Jardin Robinson?